

In Zeddam
spreken we de
taal van
ondernemers

BREEK
DE POLITIEK OP

RED
DE DETAIL-
HANDEL

RED
DEVENTER

Kies voor een
crimefree Den Haag

OPEN

ZET EEN

OP LOKA
LASTEN

ZET EEN

OP LOKA
LASTEN

‘Afstand tussen
politiek en ondernemers
is onnodig groot’



Crisis of niet, gemeenten mogen hun ondernemers wel eens meer vertroetelen. Banen, een levendige stad en sponsoring van lokale initiatieven staan op het spel als het roer in de lokale politiek niet omgaat. 'Toon eens interesse in de ondernemers uit je regio.'

Tekst: Miloe van Beek | Foto: Peter Hiltz/HH
Beeldbewerking: Link Design

Snappen gemeentebestuurders wel echt wat er aan de hand is? Dat vragen ondernemers Bart Aangenendt, Geert Hurks, Chris Rotteveel, Ton Poppes en Frank Dirken zich wel eens af. Bouwondernemer Hurks bijvoorbeeld ziet collega's bij bosjes omvallen. En ook winkelier Chris Rotteveel ondervindt het aan den lijve: de detailhandel moet alle zeilen bijzetten om het hoofd boven water te houden. 'De gemeente beseft niet hoe ernstig de situatie is.' En ook andere ondernemers hebben het soms moeilijk.

Terwijl de gemeentelijke politiek ook alles uit de kast kan trekken om ondernemers op de been te houden. Alleen daar merkt de Amsterdamse horecaondernemer Poppes niet altijd wat van. 'In de horeca draait alles om gastvrijheid. Dat lijkt de gemeente wel eens te vergeten met al die regels.'

Niet dwars zitten dus met regeltjes en ambtelijke molens, maar tonen dat je als lokale politiek gevoel hebt voor de sores van je inwoners, onder wie je ondernemers. Die zorgen voor werkgelegenheid, groei, welvaart. En dat is toch ook in het belang van gemeenten?

Nu de programma's worden geschreven voor de gemeenteraadsverkiezingen van volgend jaar moet – wat ondernemers betreft – centraal staan: hoe komt er weer beweging in de lokale economie? En wie gooit het roer om?

www.lokalegroeiagenda.nl



Bart Aangenendt
CEO BROEDMACHINEFABRIKANT
PAS REFORM (ZEDDAM)

'Wees niet zo bang voor klagende burgers'

'Een week na de vorige gemeenteraadsverkiezingen kwam de wethouder kennismaken. 'Jullie moeten verhuizen,' was het eerste en enige dat hij zei. Wij zijn al sinds 1919 gevestigd aan de rand van Zeddham, een idyllisch dorpje met een molen en een kerk. Onze internationale klanten komen graag bij ons op bezoek vanwege de oud-Hollandse uitstraling. Al die jaren hebben we nooit problemen gehad met omwonenden tot we een nieuwe overbuurman kregen. Hij zat in de wao, was de hele dag thuis en klaagde bij de gemeente over vrachtwagens die door de straat reden. De gemeente nam de klachten zeer serieus en eiste een update van onze vergunningen. Ook moesten we onderzoeken of we de

geluidsnormen overschreden en werden we verplicht tot het doen van bodemonderzoek. Alhoewel er niks uit die onderzoeken kwam, bleef de gemeente erbij dat Pas Reform naar een nabij gelegen industrieterrein moest verhuizen. In juridische zin kon de gemeente ons niets maken, maar ze bleef ons tegenwerken, onder andere met verkeersbeperkende maatregelen. Daarom besloten we 7 kilometer verderop op een bedrijventerrein een stuk grond te kopen. De internetaansluiting moesten we helaas zelf aanleggen. Kosten: 15.000 euro. Aan de onderzoeken en het updaten van vergunningen waren we toen al ruim 40.000 euro kwijt.' 'Voor de werkgelegenheid en de economie

Frans Dirken
DIRECTEUR BMW DEN HAAG

'Kom in actie voor er echt iets aan de hand is'

'Negen jaar geleden hebben inbrekers met een shovel de toegangspoort en twee ruiten van onze showroom kapot gereden om twee nieuwe BMW's te stelen. De camera's die we daarna hebben geïnstalleerd, bevatten sensoren die alle bewegingen op het bedrijventerrein waar we zijn gevestigd, registreren. In overleg met de andere ondernemers hebben we onlangs besloten om alle bestaande camera's aan elkaar te koppelen. Zo kunnen we de beveiliging van het terrein uitbreiden. Helaas mogen we uit privacyoverwegingen van de gemeente de openbare ruimten, waaronder de twee ingangen van het bedrijventerrein, niet filmen. Ook de camera's die dienen als beveiliging van het naast gelegen stadion van ADO Den Haag, mogen wij niet integreren. Heel jammer, op die manier kunnen we namelijk zien van welke kant eventuele daders komen en hebben de camera's een meer afschrikkende werking.' 'Sinds we de beveiliging hebben verzaamd, zijn er overigens geen zware inbraken meer geweest. Wel worden er soms delen van

auto's gestolen. Airbags en velgen bijvoorbeeld. Ook hebben we te maken met illegale stortingen van bouwmaterial of zoals laatst: een lading rotte uien. Na sluitingstijd van de bedrijven worden hier soms straatraces gehouden, hangen er jongeren rond en worden geparkeerde auto's beschadigd. Als wij het openbare gebied mogen filmen, voorkomen we ook dat soort overlast. Maar de gemeente is van mening dat wij te laag scoren in de calamiteiten statistieken: er moet eerst meer worden ingebroken.' 'We voeren daar veel discussies over. Ons standpunt is dat preventief ingrijpen beter is. We hebben allerlei voorstellen gedaan: camerabeelden laten opslaan bijvoorbeeld en ze alleen door de politie laten terugkijken als er een overtreding heeft plaats gevonden. Het overleg verloopt helaas moeizaam, het ambtelijk apparaat is nogal stroperig en het is ingewikkeld om erachter te komen wie de beslissingen neemt en ons daadwerkelijk steunt.'



in de Achterhoek is Pas Reform best belangrijk. Er werken hier tachtig mensen uit de regio, we halen bloemen bij de lokale bloemist, lunch bij de broodjeszaak om de hoek en internationale gasten slapen regelmatig in het hotel in het dorp. In niets is de gemeente ons tegemoet gekomen of heeft interesse getoond in ons bedrijf, maar de klagende buurman namen ze direct serieus, waarschijnlijk uit angst voor juridische stappen. De gemeente had op z'n minst als mediator kunnen optreden. Inmiddels hebben we een nieuwe buurman gekregen en niet veel meer gehoord over de vergunningen. De Raad van State heeft ons overigens ook in het gelijk gesteld.'



Geert Hurks
CEO HURKS GROEP (EINDHOVEN)

'Doorbreek de vicieuze cirkel'

'Door de economische crisis zijn we in een vicieuze cirkel terecht gekomen. Gemeenten, bouwbedrijven, woningcorporaties, projectontwikkelaars: alle partijen die dure bouwgronden in bezit hebben, moeten daar flink op afboeken. Accountants waarschuwen gemeenten daarvoor: faillissementen liggen ook bij overheden op de loer. Zeker met het oog op de aankomende verkiezingen, willen gemeenten geen grote afboekingen doen. Het effect is dat iedereen op elkaar wacht, niemand durft een eerste stap te zetten. Dat heeft een verlamdend effect en zorgt voor stilstand. Als we nu met z'n allen door de zure appel heen bijten en de prijs van de bouwgronden verlagen, wordt het ondernemerschap in de bouw gestimuleerd en ontvangen gemeenten ook weer wat meer inkomsten. De kiezer zal hen hier niet voor afstraffen, een oplossing bedenken voor de crisis in de bouw is juist een teken van visie, lef en daadkracht. Ook in Den Haag worden impopulaire maatregelen genomen door het kabinet, als ze goed worden onderbouwd dan begrijpt iedereen waarom het nodig is.'

'De overheid is de partij die de eerste stap kan zetten om ruimte te creëren en de woningmarkt tegemoet te treden. Als zij de prijzen en regels rondom de uitgifte van bouwgrond versoepelt, kan de bouwsector weer aan de slag. Het gaat ons om de dialoog, om het meedenken met elkaar, creatieve oplossingen bedenken en het niet te star toepassen van regels en procedures. Die zijn er tenslotte alleen om richting te geven. Door er wat losser mee om te gaan, kan de bouwsector, één van de motoren van onze economie, weer op gang worden geholpen!'

**SCHEP
RUIMTE
VOOR
BEDRIJVEN**

**ZONDER
BOUW
GEEN DAK
BOVEN JE HOOFD**



'Iedereen zit op een eilandje: praat eens met elkaar'

'Het is momenteel voor veel winkels worstelen om te overleven. Ik ben zelf met mijn kledingwinkel in december verhuisd naar een andere plek in Deventer zodat ik meer 'in de loop' zit. De eigenaar van een leegstaand winkelpand heb ik zelf benaderd en een goede deal kunnen sluiten voor de huur. Zoveel lege panden is slecht voor het aanzicht van een binnenstad.'

'Ik probeer de boel in beweging te krijgen en overleg met gemeenten, makelaars, pandeigenaren en winkeliers. Het valt me op dat iedereen op zijn eigen eilandje zit. Eigenlijk zou de gemeente ondernemers en makelaars moeten uitnodigen om te komen praten over het tegengaan van de leegstand. Hoe denken zij dat er meer traffic naar een binnenstad gehaald kan worden? Mijn advies: stel een citymanager aan die nadenkt over de indeling van een binnenstad en een plan maakt voor een leuke winkelroute. Geef het gebied ook meer allure door bijvoorbeeld een mooie



Chris Rotteveel
MEDE-EIGENAAR KLEDINGWINKEL
TRAFFIC (DEVENTER)

fontein te plaatsen en themastraten met meubel- of servieswinkels te creëren. Overleg ook met pandeigenaren over flexibele huurmogelijkheden en verplicht makelaars om een nieuwe bestemming te zoeken voor een pand dat al twee jaar leegstaat.'

'In sommige gemeenten zoals Hengelo bouwt de gemeente voor 55 miljoen euro een nieuw winkelcentrum terwijl 12 procent van de winkelpanden in de binnenstad leegstaat. Dat vind ik bizar. De gemeente beseft niet hoe ernstig de situatie is. Als de er niks verandert, zijn wij binnen vijf jaar failliet en met ons vele andere kleine winkeliers. Een ramp voor de werkgelegenheid, met name jongeren werken in winkels. Daarbij zijn binnensteden cultureel erfgoed, ook dat dreigt zo te verdwijnen.'

'Koester de horeca'

'De horeca in Amsterdam is goed voor een omzet van 4 miljard euro per jaar, een enorme bedrijfstak die van groot maatschappelijk belang is voor de stad en zorgt voor veel werkgelegenheid. Tegelijkertijd moeten de ondernemers veel betalen voor bijvoorbeeld vergunningen en voldoen aan een woud van onduidelijke regels. Op het Rembrandtplein waar ik twee zaken heb, gelden bijvoorbeeld verschillende regels voor de terrasmaat of de hoeveelheid parasols en meubilair. Bij de ene tent mag wel een deurmat liggen of een bloembak op het terras staan, bij de andere is volgens toezichthouders een

vergunning nodig die vervolgens niet blijkt te bestaan. Ridicuur.'

'Iemand in het gemeentehuis verzint iets in en heeft geen idee hoe dat in de praktijk uitwerkt. De geluidsbelasting bijvoorbeeld. Er was net besloten dat die op de uitgaanspleinen iets ruimer mag liggen, een paar dagen hoorden we dat het toch niet doorging. Dat leidt tot ergernissen, juridische conflicten en geldverspilling en maakt de afstand tussen politiek en ondernemers onnodig groot. Soms denk ik: de gemeente wil overal een graantje van meepikken en kijkt gewoon hoe ver ze kan gaan. Zo willen ze nu toeristenbelasting gaan

Ton Poppes

EIGENAAR DISCOTHEEK ESCAPE EN
GRAND CAFÉ THE THREE SISTERS (AMSTERDAM)

heffen over boekingen die hotels via internetsite Expedia binnenkrijgen. De Amsterdamse toeristenbelasting is vrij hoog en hotels moeten Expedia bovendien al een fee betalen. De toeristische industrie in Amsterdam is kwalitatief erg goed, vanuit de gemeente mag er wel meer positiviteit en vertrouwen zijn. Nodig ondernemers ook eens wat vaker uit op het gemeentehuis om te horen wat ze te zeggen hebben. En gebruik Koninklijke Horeca Nederland regelmatig als klankbord. We worden vaak te laat betrokken bij conflicten of de besluitvorming.' ■